

FLORINE • FLEURS DU DÉSERT PARTICIPE AU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC



ASSOCIATION
FRANÇAISE

des sclérosés en plaques

AGRÉÉE PAR LE MINISTÈRE DE LA SANTÉ

afsep

Soutient la recherche Médicale et Sociale
depuis 1962

GAZELLES ENGAGÉES AUPRÈS DE L'AFSEP



Dossier de sponsoring

PRINTEMPS 2024

DEUX AMIES & 1 PASSION...

BÉNÉDICTE GORNY

57 ans

Navigante

1^{ère} participation



CATHERINE CHARBONNIER

55 ans

Pilote

1^{ère} participation

FLORINE, FLEURS DU DÉSERT

Nous sommes amies et passionnées...

Nous aimons la nature, les randonnées, le partage et **la VIE**.

C'est un challenge que nous avons envie et besoin de vivre ensemble.

Nos motivations sont simples : foncer et **sortir de notre zone de confort**. Au milieu du désert, nous serons réunies, nous formerons une équipe qui a **la niaque** qui a envie de **se dépasser**, de se surpasser pour vivre **l'aventure d'une vie** et entrer dans la légende celle des « **gazelles** ».

SOMMAIRE

Présentation de l'équipage

Deux amis, une passion	p2
------------------------------	----

Présentation de l'événement

Affiche édition 2024	p4
Le concept de Rallye Aïcha des gazelles	p5
Les retombées média de l'édition 2022	p8

Notre engagement

Pourquoi la SEP	p12
Présentation de l'association AFSEP	p13

Les avantages du sponsoring pour votre entreprise

Pourquoi sponsoriser notre équipage ?	p14
Une grande visibilité sur le terrain	p16
La communication autour du rallye	p18
Le budget de participation	p19

Proposition de sponsoring

Un partenariat sur-mesure	p20
---------------------------------	-----

Contact

Nos coordonnées	p22
-----------------------	-----

Annexes

Bon de souscription	p23
Attestation de pré-inscription	p25
Nos sponsors	p26



Affiche du Rallye des Gazelles du Maroc

33ème Edition



UN RALLYE RESPONSABLE...

L'équipage gagnante est celui qui fait **le moins de kilomètres** : pas de vitesse pour une autre vision de la compétition automobile

Seul Rallye au monde **certifié norme environnementale ISO 14001 :2015**



Bilan environnemental réalisé chaque année

Réduction des émissions de CO₂, de la consommation d'eau, d'énergie et des déchets. **Toutes les émissions de CO₂ sont compensées.**

Mise en place d'une charte de **Responsabilité Sociétale et Environnementale**.

Incinération de tous les déchets pendant le Rallye pour un bivouac plus propre.



...ET SOLIDAIRE



En 2001, pendant le Rallye Aïcha des Gazelles, est née l'association Coeur de Gazelles.

Reconnue d'intérêt général, cette association s'appuie sur la force, la notoriété et les valeurs du Rallye pour se mettre au service des populations marocaines.



Des domaines d'action multiples

- Le médical
- Le développement durable et l'environnement
- La réinsertion professionnelle et l'assistance à la vie quotidienne
- L'aide à la scolarisation
- Les dons
- ...

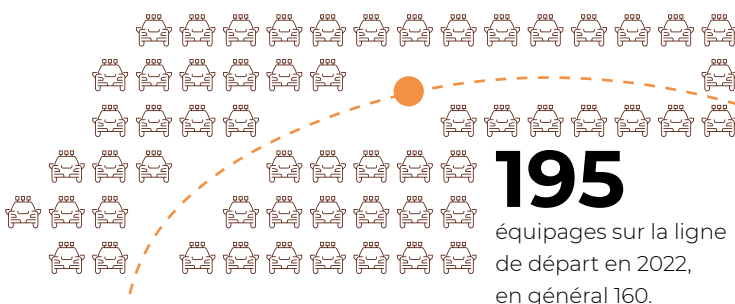
Retrouvez toutes les actions réalisées par l'association





LE RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC • 31^E ÉDITION

Les chiffres clés



60
nationalités
représentées



Suivi des participantes
par satellite pour
une sécurité à la
pointe de la
technologie

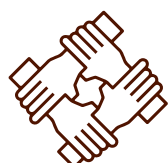


Uniquement
en hors-piste

Rallye-raid
**100%
FÉMININ**



**Navigation à
l'ancienne**
sans GPS et avec
carte et boussole



Dimension solidaire
très forte avec l'association
Coeur des Gazelles

Se déroule dans
le Sud du désert
marocain



DES RETOMBÉES MÉDIAS PLUS QU'INTÉRESSANTES

Les (autres) chiffres clés



+ de **10,8 millions**

d'auditeurs cumulés



+ de **105,9 millions**

de téléspectateurs cumulés à ce jour



+ de **461,2 millions**

d'internautes uniques cumulés



+ de **469,7 millions**

de lecteurs cumulés

+ de **1917 retombées médias**
sur 679 supports différents



ZOOM MÉDIAS

PROGRAMMES COURTS



21 Modules sur le Rallye

Du samedi 16 mars au
Vendredi 5 Avril 2019

DIFFUSIONS :

- Du lundi au vendredi à 20h20
- Le samedi à 12h30
- Le dimanche à 20h45

Revoir les modules en replay



Nombre de contacts

25-49 ans

33,58 millions
soit plus de **32,96%**

180,14 GRP*

FRDA<50*

19,6 millions
soit plus de **35,7%**

204,20 GRP*



* Dans le domaine de la publicité le terme de FRDA désigne une femme responsable des achats. Le terme a remplacé celui considéré comme sexiste de ménagère, voire de ménagère de moins de 50 ans.

ZOOM MÉDIAS

CHÉRIE FM : RADIO PARTENAIRE



LA
radio des femmes
62% de femmes⁽¹⁾
à l'écoute chaque jour



1 874 000
auditeurs quotidiens⁽²⁾

progressions sur cibles clés ⁽³⁾

+4%
de femmes actives

+7%
de FRDA<50

+10%
de 25-49 ans

+36%
de femmes GSPI+



Chérie FM

**Le Réveil
CHÉRIE
6h-9h**

SUCCÈS DE LA MATINALE LE RÉVEIL CHÉRIE :

Tous les indicateurs en hausse sur les femmes, femmes actives, femmes CSPI+⁽⁴⁾

ZOOM MÉDIAS

RÉSEAUX SOCIAUX ET WEB TV



97 K abonnés

sur la page officielle du Rallye

Portée des publications : +98 000

72% des utilisateurs font partie des **25-54 ans**

66 % de femmes



19,7 K abonnés

sur la page officielle du Rallye

Portée des publications : +63 900 pendant la durée du rallye

65% de femmes contre 35% d'hommes



3 329 abonnés

sur la page officielle du Rallye

En 2020 un article 4 pages dans le magazine « Réponse à Tout »



UNE EXPÉDITION POUR UNE BONNE CAUSE...

POURQUOI L'AFSEP

Nous voulions, toutes les deux être des Gazelles engagées !!

Soutenir et nous engager pour l'AFSEP était une évidence, en effet, la fille de Catherine a été diagnostiquée « sclérosée en plaques » avant ses 18 ans. De plus, nous avons une voisine et amie touchée par la même pathologie.

C'est donc pour elles, pour tous les malades, les aidants que nous allons sortir de notre zone de confort et participer à ce rallye. Pendant une année nous allons faire connaître cette maladie, sensibiliser la population à travers nos différents événements et ainsi aider la recherche !

**1^{ÈRE} CAUSE
DE HANDICAP
DE L'ADULTE JEUNE,
APRÈS LES ACCIDENTS DE LA ROUTE**

**80%
DES CAS**

**Dans 80% des cas,
la SEP se manifeste
entre 20 et 40 ans.**

130 000

**la SEP touche plus de
130 000 personnes en France
majoritairement des femmes**

Maladie inflammatoire chronique du système nerveux central, la maladie évolue par poussées successives plus ou moins rapprochées, pouvant laisser des séquelles qui s'additionnent au fil des années. Un développement lent et continu est également possible, entraînant un handicap progressif.

Ce qui nous motive est de faire connaître cette association par l'intermédiaire du Rallye et, à notre niveau, d'aider d'autres personnes qui ne la connaîtraient pas encore.

L'AFSEP...

UN SOUTIEN POUR LES SEP ET LEURS AIDANTS



L'AFSEP c'est **60 ans de présence aux côtés des personnes atteintes de sclérose en plaques et de leurs proches et aidants.**

Ce sont des années d'accompagnement pour une meilleure prise en charge au domicile.

Ce sont des années qui ont vu la création d'**établissements spécifiques** pour la pathologie.

Les patients et familles ont besoin d'être soutenus par des moyens humains et financiers.

Nous continuerons ensemble avec l'aide de nos gazelles Catherine & Bénédicte de fédérer autour de la pathologie.

JOCELYNE NOUVET-GIRE
Présidente de l'AFSEP





LES AVANTAGES DU SPONSORING

Pourquoi sponsoriser notre équipage ?

1.

L'originalité du sponsoring d'un challenge féminin

Cette aventure c'est 90% de mental, 10% de physique et 100% de bonheur, vous toucherez donc la curiosité et l'étonnement, les vraies valeurs et la vraie vie de vivre ensemble.

2.

La couverture média de notre équipage

Facebook, Instagram et un site internet.
Un même nom pour un accès plus pratique

3.

Un avantage fiscal

En France, l'article 39.1.7 du CG des impôts sur les entreprises : "En France, les sommes versées par les entreprises à une association, sont considérées comme des dépenses destinées à promouvoir l'image de leur entreprise et sont déductibles de leur revenu imposable".

4.

L'association de l'image au sponsor à un concept valorisant et dynamique

Le Rallye Aïcha des gazelles est reconnu mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne.

LES AVANTAGES DU SPONSORING

Pourquoi sponsoriser notre équipage ?



Nous sommes déjà en possession de notre véhicule, un 4x4 LAND-CRUISER.

Dés que vous aurez décidé de nous accompagner, **votre logo** sera visible sur notre véhicule.

Nous allons donc **promouvoir votre société** pendant toute la période de préparation, pendant le rallye et après notre retour.

Une **couverture médiatique** sur nos réseaux sociaux et sur notre site internet.

Nous suivre, c'est 100% gagnant !

UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

Covering de nos casques et vêtements

Gilets officiels



Tee-shirts



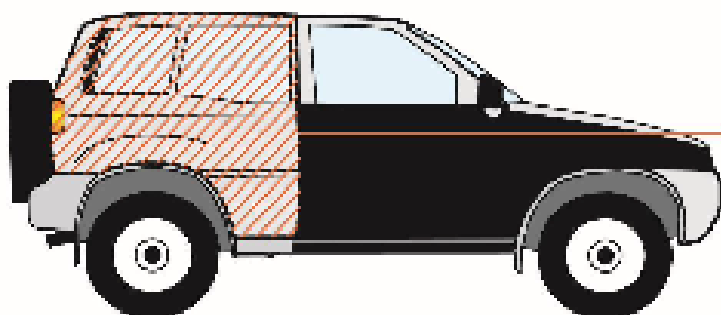
Casques



UNE GRANDE VISIBILITÉ TERRAIN

Les tarifs sont présents à titre d'exemple

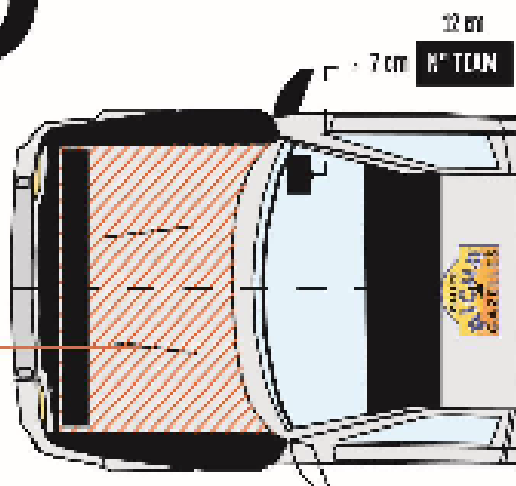
ZONES DE SPONSORING



1000,00 €
pour 30 x 30 cm

3000,00 €
pour le ½ capot

6000,00 €
pour le capot entier



100,00 €
pour 10 x 10 cm

12 cm
7 cm
N° TEAM

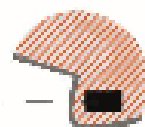


42 cm

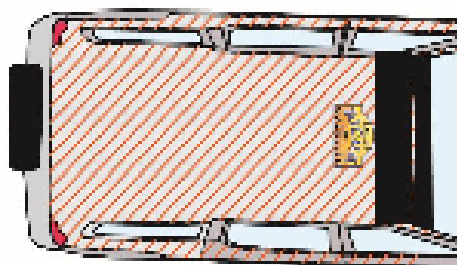
27 cm



Votre N° d'équipage
(non fournis)



500,00 €
pour 15 x 20 cm



Étant déjà en possession de notre véhicule, votre visibilité sera possible dès l'accord du sponsoring donc une durée possible jusqu'à la date de l'événement !

LA COMMUNICATION AUTOUR DU RALLYE

En nous sponsorisant, vous pourrez utiliser la marque (team) du Rallye pour sa stratégie de communication :



- Communication interne
- Relation Presse
- Communication externe et notoriété, lors de vos voyages professionnels...
- Visibilité et Promotion
- Lors du « Village départ » du Rallye
- Lors du « départ » que nous organiserons au niveau local
- Lors de la mise en place du covering du véhicule, c'est à dire dès la validation de l'accord du sponsoring
- Sur nos casques et vêtements,
- Lors des 70 000 connexions par jour sur le site internet du Rallye pour la rubrique "fiche équipage" (liens vers sponsors sur toutes les fiches des équipages),
- Lors de l'achat d'un « Pack-voyage » pour la communication cliente le ou collaborateur,
- Lorsque nous organiserons une manifestation (tombola, animation commerciale..)



Partenaire officiel





FRAIS DE PARTICIPATION AU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

Besoins

Montant (€)

Frais d'inscription	14 980,00
Préparation du véhicule	8 000,00
Transport aller/retour Maroc (Traversée maritime, carburant, hébergement...)	1 500,00
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise sarsat et système Tracking)	1 233,00
Système odométrique	590,00
Stage de navigation (Pour 2 personnes)	480,00
Stage de conduite au Maroc	3 000,00

TOTAL

29 783,00

En 2022 nous organiserons des ventes de goodies et différents événements

PROPOSITION DE SPONSORING

Un partenariat sur-mesure

	25 001 € à 29 783 €	15 001 € à 25 000 €	10 001 € à 15 000 €	5 001 € à 10 000 €	3 001 € à 5 000 €	1 001 € à 3 000 €	100 € à 1 000 €
Présentation du véhicule et du rallye dans votre entreprise	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Visibilité lors des opérations de communication	✓	✓	✓	✓	✓		
Visibilité lors des articles de presse	✓	✓	✓	✓	✓		
Visibilité sur casques et vêtements	100%	60-90%	35-60%	25-35%	20%	10%	5%
Visibilité sur notre site internet	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Encart publicitaire sur notre véhicule	100%	60-90%	35-60%	25-35%	20%	10%	5%



PROPOSITION DE SPONSORING

Un partenariat sur-mesure

Formule 1

29 783,00 €

VOUS AVEZ L'EXCLUSIVITÉ

- Vous êtes notre sponsor unique ! Vous bénéficiez de l'ensemble des espaces sur tous les supports
- Personnalisation de tous nos supports de communication avec votre logo
- Nous vous proposons de présenter notre projet et notre 4x4 à tous vos collaborateurs dans vos locaux

Formule 2

8 000,00 €

- Vous disposez de la moitié latérale de notre véhicule comme espace publicitaire, côté pilote ou co-pilote
- Nous publierons un article concernant votre entreprise sur notre site, facebook et instagram

Formule 3

5 000,00 €

- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 100 cm x 100 cm

Formule 4

3 000,00 €

- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50 cm x 100 cm

Formule 5

2 000,00 €

- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 50 cm x 60 cm

Formule 6

1 000,00 €

- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 30 cm x 30 cm

Formule 7

100,00 € à 900,00 €

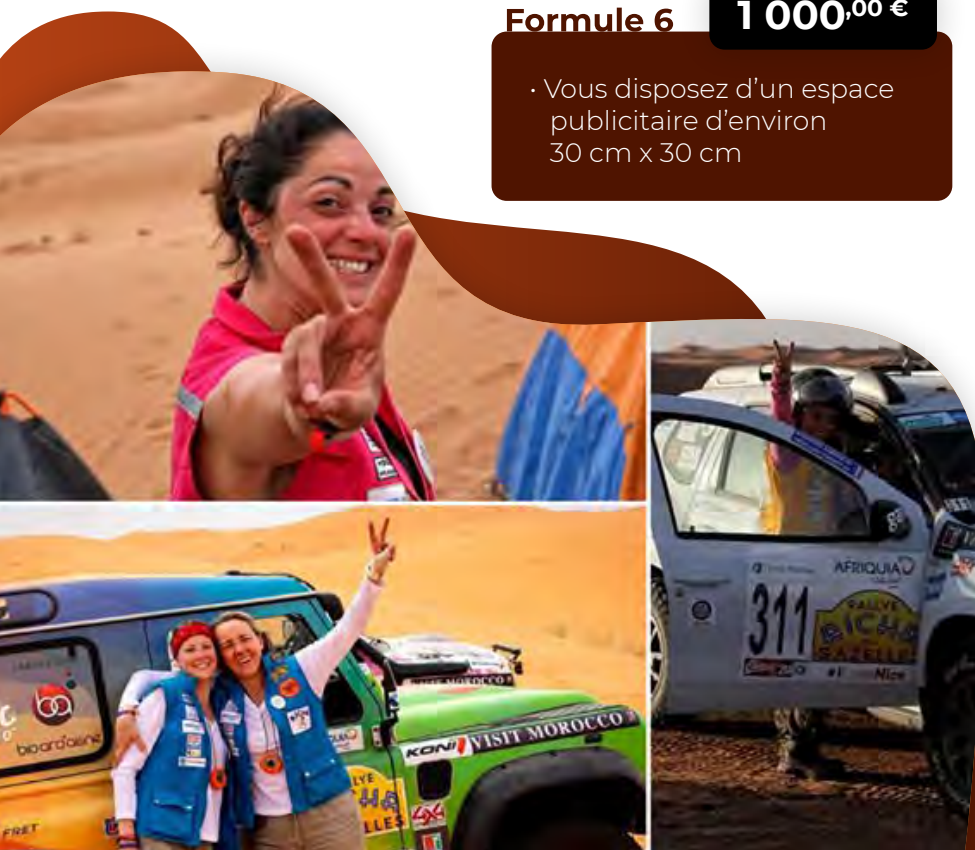
- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 15 cm x 20 cm

Formule 8

100,00 €

- Vous disposez d'un espace publicitaire d'environ 10 cm x 10 cm

Pour les formules de 3 à 8, nous parlerons de vous sur nos différents supports de communication



CONTACTEZ-NOUS !

Nos coordonnées

CATHERINE CHARBONNIER

☎ 06 13 60 40 87

📍 Vidauban
Var

BÉNÉDICTE GORNY

☎ 06 51 92 91 90

📍 Vidauban
Var



www.florine-fleurs-du-desert.fr



florinefleursdudesert@gmail.com



[@florinefleursdudesert](https://www.facebook.com/florinefleursdudesert)



[@florinefleursdudesert](https://www.instagram.com/florinefleursdudesert)

BON DE SOUSCRIPTION

Par la présente, nous nous engageons à verser la somme de



à l'association "Florine, fleurs du désert", située "404, chemin de la futaie, 83 550 Vidauban"

- Par chèque à l'ordre de "**Florine, fleurs du désert**"
- Par virement bancaire (ci-joint)
- En équivalent : matériel, accessoires, fournitures...

Raison sociale

Nom du responsable

Adresse

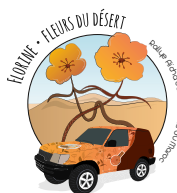
Code postal

Ville

Site internet

Tél.

Email



Cachet de la société Signature précédée de la mention
« Lu et Approuvé ».

Fait à :

Le :

RELEVÉ D'IDENTITÉ BANCAIRE



Titiluaire du compte : **FLORINE, FLEURS DU DÉSERT**

Domiciliation : **SG MANOSQUE LIBERATION (00195)
304 B AV DE LIBERATION
04100 MANOSQUE)**

Banque	Guichet	N° de compte	Clé RIB
30003	00195	00037260508	46

Identification Internationale (IBAN) :
IBAN FR76 3000 3001 9500 0372 6050 846

Identification International de la Banque (BIC) :
SOGEFRPP

PRÊTES ET DÉTERMINÉES !



NOS SPONSORS...

Ils nous ont déjà fait confiance

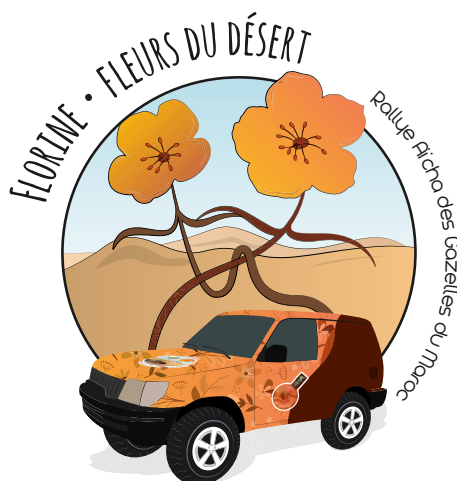


Un instant... un Champagne



Vente de pièces auto et pneus toutes tailles
REPROGRAMMATION ETHANOL (E85)
06.38.03.99.92





Merci infiniment d'avoir pris le temps de nous lire.

Si notre projet vous intéresse, n'hésitez pas à nous contacter, nous pourrions soit nous déplacer, soit prévoir une visio

CATHERINE ET BÉNÉDICTE

